



# Sponsoring-Konzept

Version 1.1

Inhalt:

1.	Einführung .....	2
2.	Olympia-Sportart Leichtathletik .....	2
3.	Leichtathletik – eine saubere Sportart? .....	2
4.	Die Vision des LC Fortuna .....	3
5.	Was verstehen wir unter Sponsoring? .....	3
6.	Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen? .....	3
7.	Öffentlichkeitsarbeit des LC Fortuna .....	3
8.	Themenbezogenes Sponsoring .....	4
9.	Werbeträger .....	4
10.	Die Sponsoring-Vereinbarung .....	4
11.	Einladung zum Dialog .....	5
12.	Anhänge .....	5

## **1. Einführung**

Als noch junger, jedoch ambitionierter Leichtathletikverein mit Schwerpunkt Mittel- und Langstreckenlauf ist eine Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft ein wirkungsvolles Instrument, sich einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Für Sponsoren ist die Unterstützung eines Projektes mit leistungswilligen Sportlerinnen und Sportler ein imageförderndes Mittel, um sich im heutigen wirtschaftlichen Umfeld zu differenzieren.

Das vorliegende Sponsoring-Konzept soll unseren derzeitigen und zukünftigen Förderern Klarheit über unsere gemeinsamen Ziele und Wünsche geben.

## **2. Olympia-Sportart Leichtathletik**

Leichtathletik ist *die* Paradesportart an Olympischen Spielen. Die Leichtathletik ist ein klar messbarer Sport. Zeiten, Weiten und Höhen sind eindeutige Werte. Die Stars in der Leichtathletik geniessen ein hohes Ansehen und sind Vorbilder für viele Hobbysportler, besonders in der Laufszene. Die Disziplinen in der Leichtathletik sind vielseitig, erfordern intensives Training, Durchhaltevermögen, Präzision, Perfektion und natürlich auch Talent. Um diese Anforderungen in Training und Wettkampf optimal umzusetzen, sind die Athletinnen und Athleten auf eine zuverlässige Unterstützung und Betreuung angewiesen. Diese Tugenden eröffnen einem Sponsor hervorragende Positionierungschancen.

## **3. Leichtathletik – eine saubere Sportart?**

Sicherlich hat die Leichtathletik in der letzten Zeit durch viele Dopingvergehen in seinem Image gelitten. Nicht zuletzt hat der Zugang zu grossem Geld einige Exponenten dieses Sports zu unfairen und unerlaubten Mitteln greifen lassen. Die internationalen Sportverbände haben diese Gefahr erkannt und finden immer wirksamere Mittel gegen unfaire, wettbewerbsverzerrende Machenschaften.

Der LC Fortuna bekennt sich zu einem gesunden, respektvollen und fairen Sport, wie er in der Charta Ethik der Swiss Olympic Association deklariert ist.

#### **4. Die Vision des LC Fortuna**

Der LC Fortuna setzt sich zum Ziel, mit leistungsorientiertem Training talentierte Läuferinnen und Läufer im Bereich Mittel- und Langstrecken (Bahn, Strasse, Cross) an die Schweizer Spitze und darüber hinaus zu bringen.

Im Bereich Sponsoring strebt der LC Fortuna an, im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit die Interessen unserer Sponsoring-Partner zu fördern und ein positives Image in der Öffentlichkeit aufzubauen.

#### **5. Was verstehen wir unter Sponsoring?**

Wir sehen im Sponsoring die gezielte Förderung der Leichtathletik, insbesondere des Laufsports nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Sponsoring als Baustein einer integrierten Unternehmenskommunikation, abgestimmt mit allen anderen Werbemassnahmen, soll zur Erreichung Ihrer Marketing-Ziele beitragen.

#### **6. Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen?**

Auf Märkten, deren Produkte und Dienstleistungen sich mehr und mehr gleichen, kann der kaufentscheidende Anstoss nur durch einen besonderen Mehrwert für den Verbraucher kommen und den kann Sponsoring durch seine einzigartige Fähigkeit des Imagetransfers liefern.

#### **7. Öffentlichkeitsarbeit des LC Fortuna**

Der LC Fortuna tritt als Leichtathletik-Club öffentlich wahrnehmbar in folgenden Gebieten auf:

Printmedien	lokale, regionale Zeitungen
Gemeinden	Auftritte an Gemeindeveranstaltungen (Ehrungen, Vereinsanlässe etc.)
Verbände	Schweizerischer Leichtathletik-Verband (SLV) Leichtathletik-Verband beider Basel (LABB)
Club	Versand von Mailings an Mitglieder, Firmen, Bekannte, Freunde
Internet	eigene Homepage <a href="http://www.lcfortuna.ch">www.lcfortuna.ch</a> Links auf Homepages der Verbände

## 8. Themenbezogenes Sponsoring

Club	Sympathie-Unterstützung durch einmalige oder regelmässige Beiträge, Geld- und Sachspenden für Trainingslager, Reisen an Meetings im In- und Ausland.
Athleten	Unterstützung von Athletinnen und Athleten via LC Fortuna (direkte Unterstützung ist nur für vom Verband anerkannte Spitzenathleten möglich)
Kundenevents	Im Rahmen von Hospitality-Aktionen unserer Sponsoren, wie Empfänge an Veranstaltungen (z.B. Schweizer Meisterschaften, regionalen Anlässen etc.)
Projekte	Sponsoring für spezielle Projekte
Anlässe	Event-Sponsoring (Laufveranstaltungen)

## 9. Werbeträger

- Wettkampfdresses
- Ein- und Auslauf-Tenues an Wettkämpfen
- Trainingsanzug
- Drucksachen (Flyer, Plakate)
- Sticker auf Sporttaschen
- Homepage [www.lcfortuna.ch](http://www.lcfortuna.ch)

Das Anbringen von Werbung auf unserem offiziellen Wettkampfdress und Trainingsanzug unterliegt den aktuellen Reglementen des Schweizerischen Leichtathletik-Verbandes (SLV).

## 10. Die Sponsoring-Vereinbarung

Sollte das Sponsoring über eine reine Sympathie-Unterstützung hinausgehen, ist eine beidseitig bindende Sponsoring-Vereinbarung anzustreben, welche durchsetzbare Verpflichtungen festhält.

Die für das Sponsoringengagement getätigten Aufwendungen können Sie selbstverständlich steuermindernd gelten machen - entweder als Spenden oder als Betriebsausgaben.

## 11. Einladung zum Dialog

Es freut uns, wenn unser Angebot Ihr Interesse geweckt hat. Gerne möchten wir in einem unverbindlichen Gespräch unsere beiderseitigen Vorstellungen - einschließlich der finanziellen Aspekte - einer eventuellen Zusammenarbeit genauer kennen lernen. Bei der weiteren Ausgestaltung unserer Zusammenarbeit sind wir selbstverständlich bereit auf Ihre individuellen Wünsche einzugehen.

Nutzen Sie dieses Angebot und werden Sie schon mit einem relativ geringen finanziellen Aufwand offizieller Sponsor des Laufsports im Allgemeinen und des Leichtathletik Club Fortuna Oberbaselbiet im Besonderen.

Kontakte:

Jürg Brünger  
Präsident  
Neumattstrasse 9  
4434 Hölstein

Tel. 061 951 15 60 P  
Tel. 061 636 69 07 G  
E-Mail: [j.bruenger@lcfortuna.ch](mailto:j.bruenger@lcfortuna.ch)

Vincent Merlo  
Trainer Leistungssport Swiss Olympics  
Holdenweg 11  
4436 Oberdorf

Tel. 061 963 71 17 P  
E-Mail: [v.merlo@lcfortuna.ch](mailto:v.merlo@lcfortuna.ch)

## 12. Anhänge

Sponsoring-Kategorien

## Sponsoring-Kategorien

Kategorie	Engagement	Logo auf WK-Dress/ Trainingsanzug*	Logo auf Plakaten/ Drucksachen*	Link auf Internet	Werbeversand an Mitglieder*	Werbung mit LC Fortuna-Athleten	Einladung an Anlässe*	Logo auf Fahrzeug*
Hauptsponsor	gemäss Vereinbarung	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Co-Sponsor	gemäss Vereinbarung	ja	ja	ja	ja	nein	ja	nein
Event-Sponsor	gemäss Vereinbarung	nein	Eventbezogen	ja	ja	nein	nein	nein
Artikel-Sponsor	Sportartikel	ja	nein	ja	ja	nein	nein	nein
Mobilitäts-Sponsor	Fahrzeugvermietung	nein	nein	ja	ja	nein	ja	ja
Gelegenheitssponsor	Sympathiebetrag	nein	nein	nein	ja	nein	ja	nein
Freunde der Leichtathletik	Gönnerbeitrag pro Jahr	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein
100er Club	Beitrag Fr. 100.00 pro Jahr	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein
Passivmitglieder	Beitrag gem. Beschluss Hauptversammlung	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein

\* sofern entsprechende Werbeflächen vorhanden, bzw. von den Fachverbänden (z.B. Swiss Athletics) zugelassen

Das Erstellen der Träger (Sticker, Schablonen, Druckvorlagen, etc.) für Logos und Werbeaufschriften geht zu Lasten des Sponsors.