



Sponsoren



lista office **LO**



SYTEK AG
Elektroplanungen

Sponsoring-Konzept

Version 20110814 / 14. August 2011

LC Fortuna wird noch von folgenden Firmen unterstützt:

Dill & Partner, Ingenieurbüro, Oberwil

Cofely AG, Basel

Inhalt:

1. Einführung.....	3
2. Olympia-Sportart Leichtathletik	3
3. Leichtathletik – eine saubere Sportart?	3
4. Die Vision des LC Fortuna	4
5. Was verstehen wir unter Sponsoring?.....	4
6. Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen?.....	4
7. Öffentlichkeitsarbeit des LC Fortuna	4
8. Themenbezogenes Sponsoring.....	5
9. Werbeträger	5
10. Die Sponsoring-Vereinbarung.....	5
11. Einladung zum Dialog	6
12. Anhang	6

1. Einführung

Als noch junger, jedoch ambitionierter Leichtathletikverein mit Schwerpunkt Mittel- und Langstreckenlauf ist eine Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft ein wirkungsvolles Instrument, sich einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Für Sponsoren ist die Unterstützung eines Projektes mit leistungswilligen Sportlerinnen und Sportler ein imageförderndes Mittel, um sich im heutigen wirtschaftlichen Umfeld zu differenzieren.

Das vorliegende Sponsoring-Konzept soll unseren derzeitigen und zukünftigen Förderern Klarheit über unsere gemeinsamen Ziele und Wünsche geben.

2. Olympia-Sportart Leichtathletik

Leichtathletik ist *die* Paradesportart an Olympischen Spielen. Die Leichtathletik ist ein klar messbarer Sport. Zeiten, Weiten und Höhen sind eindeutige Werte. Die Stars in der Leichtathletik geniessen ein hohes Ansehen und sind Vorbilder für viele Hobbysportler, besonders in der Laufszene. Die Disziplinen in der Leichtathletik sind vielseitig, erfordern intensives Training, Durchhaltevermögen, Präzision, Perfektion und natürlich auch Talent. Um diese Anforderungen in Training und Wettkampf optimal umzusetzen, sind die Athletinnen und Athleten auf eine zuverlässige Unterstützung und Betreuung angewiesen. Diese Tugenden eröffnen einem Sponsor hervorragende Positionierungschancen.

3. Leichtathletik – eine saubere Sportart?

Sicherlich hat die Leichtathletik in der letzten Zeit durch viele Dopingvergehen in seinem Image gelitten. Nicht zuletzt hat der Zugang zu grossem Geld einige Exponenten dieses Sports zu unfairen und unerlaubten Mitteln greifen lassen. Die internationalen Sportverbände haben diese Gefahr erkannt und finden immer wirksamere Mittel gegen unfaire, wettbewerbsverzerrende Machenschaften.

Der LC Fortuna bekennt sich zu einem gesunden, respektvollen und fairen Sport, wie er in der Charta Ethik der Swiss Olympic Association deklariert ist.

4. Die Vision des LC Fortuna

Der LC Fortuna setzt sich zum Ziel, mit leistungsorientiertem Training talentierte Läuferinnen und Läufer im Bereich Mittel- und Langstrecken (Bahn, Strasse, Cross) an die Schweizer Spitze und darüber hinaus zu bringen.

Im Bereich Sponsoring strebt der LC Fortuna an, im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit die Interessen unserer Sponsoring-Partner zu fördern und ein positives Image in der Öffentlichkeit aufzubauen.

5. Was verstehen wir unter Sponsoring?

Wir sehen im Sponsoring die gezielte Förderung der Leichtathletik, insbesondere des Laufsports nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Sponsoring als Baustein einer integrierten Unternehmenskommunikation, abgestimmt mit allen anderen Werbemassnahmen, soll zur Erreichung Ihrer Marketing-Ziele beitragen.

6. Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen?

Auf Märkten, deren Produkte und Dienstleistungen sich mehr und mehr gleichen, kann der kaufentscheidende Anstoss nur durch einen besonderen Mehrwert für den Verbraucher kommen und den kann Sponsoring durch seine einzigartige Fähigkeit des Imagetransfers liefern.

7. Öffentlichkeitsarbeit des LC Fortuna

Der LC Fortuna tritt als Leichtathletik-Club öffentlich wahrnehmbar in folgenden Gebieten auf:

Printmedien	lokale, regionale Zeitungen
Gemeinden	Auftritte an Gemeindeveranstaltungen (Ehrungen, Vereinsanlässe etc.)
Verbände	Schweizerischer Leichtathletik-Verband (SLV) Leichtathletik-Verband beider Basel (LABB)
Club	Versand von Mailings an Mitglieder, Firmen, Bekannte, Freunde
Internet	eigene Homepage www.lcfortuna.ch Links auf Homepages der Verbände

8. Themenbezogenes Sponsoring

Club	Sympathie-Unterstützung durch einmalige oder regelmässige Beiträge, Geld- und Sachspenden für Trainingslager, Reisen an Meetings im In- und Ausland.
Athleten	Unterstützung von Athletinnen und Athleten via LC Fortuna (direkte Unterstützung ist nur für vom Verband anerkannte Spitzenathleten möglich)
Kundenevents	Im Rahmen von Hospitality-Aktionen unserer Sponsoren, wie Empfänge an Veranstaltungen (z.B. Schweizer Meisterschaften, regionalen Anlässen etc.)
Projekte	Sponsoring für spezielle Projekte
Anlässe	Event-Sponsoring (Laufveranstaltungen)

9. Werbeträger

- Wettkampfdresses
- Ein- und Auslauf-Tenues an Wettkämpfen
- Trainingsanzug
- Drucksachen (Flyer, Plakate)
- Sticker auf Sporttaschen
- Homepage www.lcfortuna.ch

Das Anbringen von Werbung auf unserem offiziellen Wettkampfdress und Trainingsanzug unterliegt den aktuellen Reglementen des Schweizerischen Leichtathletik-Verbandes (SLV).

10. Die Sponsoring-Vereinbarung

Sollte das Sponsoring über eine reine Sympathie-Unterstützung hinausgehen, ist eine beidseitig bindende Sponsoring-Vereinbarung anzustreben, welche durchsetzbare Verpflichtungen festhält.

Die für das Sponsoringengagement getätigten Aufwendungen können Sie selbstverständlich steuermindernd gelten machen - entweder als Spenden oder als Betriebsausgaben.

11. Einladung zum Dialog

Es freut uns, wenn unser Angebot Ihr Interesse geweckt hat. Gerne möchten wir in einem unverbindlichen Gespräch unsere beiderseitigen Vorstellungen - einschließlich der finanziellen Aspekte - einer eventuellen Zusammenarbeit genauer kennen lernen. Bei der weiteren Ausgestaltung unserer Zusammenarbeit sind wir selbstverständlich bereit auf Ihre individuellen Wünsche einzugehen.

Nutzen Sie dieses Angebot und werden Sie schon mit einem relativ geringen finanziellen Aufwand offizieller Sponsor oder Gönner des Laufsports im Allgemeinen und des Leichtathletik Club Fortuna Oberbaselbiet im Besonderen.

Kontakte:

Roman Imhof – Rieder
Sonnenbergweg 7
4452 Ittingen / BL

Reto Schaub – Hägler
Eggmattweg 26
4434 Hölstein / BL

Telefon Privat 061 / 971 99 03

Telefon Privat 061 / 951 21 68

r.imhof@lcfortuna.ch

r.schaub@lcfortuna.ch

Präsident LC Fortuna

Sponsoring

12. Anhang

Sponsoring-Kategorien

Sponsoring-Kategorien Version 20110814

14.08.2011

Kategorie	Engagement	Logo auf der offiziellen Wettkampfbekleidung	Firmennennung auf offiziellen Drucksachen *1	Firmennennung auf der offiziellen Webseite des Sponsoringnehmers	Logo auf Vereinsfahrzeugen (falls vorhanden)	Einladung an Anlässe	Einladung zur Hauptversammlung
Sponsor	gemäss Sponsorvertrag	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Event Sponsor	gemäss Vereinbarung	nein	Eventbezogen	nein	nein	Eventbezogen	nein
Artikelsponsor	gemäss Sponsorenvertrag	ja	ja	ja	ja	ja	ja
1000er Club	gemäss Vereinbarung	nein	ja *2	ja *2	ja	ja	ja
500er Club	gemäss Vereinbarung	nein	ja *2	ja*2	ja	ja	ja
100er Club		nein	nein	nein	nein	ja	ja
Passivmitglieder	Betrag gemäss Hauptversammlung	nein	nein	nein	nein	nein	ja

*1 Briefpapier / Programmheften, Plakaten, internen Start- & Ranglisten, Pressemappen, Flyer, etc.

*2 Erwähnung des Firmennamens ohne Logoauftritt

Leichtathletik Club Fortuna Oberbaselbiet

Präsident
Roman Imhof – Rieder
Sonnenbergweg 7
4452 Ittingen / BL
Telefon Privat 061 / 971 99 03

Sponsoring
Reto Schaub - Hägler
Eggmattweg 26
4434 Hölstein / BL
Telefon Privat 061 / 951 21 68